



Klavertje 4
ROERMOND

Datum : 22 november 2024
Onderwerp : SDG's – Sustainable Development Goals
Referentie : 2024-15

Wereldwijd is er sprake van 17 zogenaamde SDG's. Stichting Klavertje 4 Roermond verzorgt impact op onderstaande Sustainable Development Goals.



Wij gaan armoede en honger tegen, dragen bij aan een goede gezondheid en welzijn en gaan daarmee ook eenzaamheid tegen. Wij bieden educatie, waken voor gendergelijkheid en verminderen ongelijkheid op meerdere vlakken. We bouwen aan een duurzame en inclusieve samenleving waarin iedereen een plaats mag en kan hebben en hebben hierbij altijd oog voor verantwoorde consumptie en productie en uiteraard het klimaat. Dit alles trachten we te bereiken door samen te werken met andere maatschappelijke organisaties is ons werkveld.

Klavertje 4 Roermond
Charles Ruysstraat 31 | 6042 CB Roermond
info@klavertje4roermond.nl
www.klavertje4roermond.nl

ontmoeten met een luisterend oor
Rabobank: NL58 RABO 0386 3930 79
KVK: 95208909
RSIN: 867042096



Klavertje 4
ROERMOND

Hieronder geven we een toelichting per doel hoe dit zich uit in onze werkzaamheden.

1 – Geen armoede

Wij gaan armoede tegen met het verzorgen van onze wekelijkse zondagse brunch met een luisterend oor en de daarbij behorende gedekte tafel waarvoor wij een laag bedrag vragen waarbij we de daadwerkelijke betaling niet controleren. Daarnaast kan het doorverwijzen van onze gasten ook hieraan bijdragen. Ook vullen we waar mogelijk een zogenaamde Geef- en Neemkast met boodschappen.

2 – Geen honger

Met deze gedekte tafel bieden wij laagdrempelig een brunch. Deelnemende gasten zullen geen honger hebben. Daarnaast ontvangen gasten voedseloverschotten bij het huiswaarts gaan.

3 – Goede gezondheid en welzijn

Wij vinden het belangrijk dat een stuk fruit altijd deel uitmaakt van ons brunchaanbod. Daarnaast ontmoeten gasten elkaar tijdens onze brunch en ontstaan er gesprekken. Wij bieden een luisterend oor, er ontstaan vriendschappen en we verlichten eenzaamheid.

4 – Kwaliteitsonderwijs

Door het met regelmaat aanbieden van themabrunches op allerlei gebieden kan gesteld worden dat we educatie toepassen en onze gasten op aanraking laten komen met onderwerpen die voor hun of nieuw zijn of waarover kennis nog ontbreekt en door ons uitgebreid wordt. Te denken valt aan laaggeletterdheid, groen, biodiversiteit en duurzaamheid, vluchtelingen, muziek, poëzie en diversiteit in afkomst of seksuele geaardheid.

5 – Gendergelijkheid

Juist ook door de hiervoor genoemde themabrunch over diversiteit bevorderen wij gendergelijkheid. Daarnaast hebben wij aandacht voor een onderwerpen zoals femicide en het evenement c.q. de beweging Orange the World en benadrukken wij het respect dat er dient te zijn voor gelijkheid tussen vrouwen en mannen. Wij geven hierin zelf het goede voorbeeld en tolereren geen gedrag en geen uitspraken die een ander denkbeeld als grondslag hebben.

10 – Ongelijkheid verminderen

Wij streven ernaar ongelijkheid te verminderen. Tussen rijk en arm, tussen man en vrouw, tussen andersgelovigen, tussen mensen van verschillende herkomst. Iedereen aan tafel is bij ons gelijk. Daarnaast proberen wij met name de kloof tussen arm en rijk te verkleinen, juist door het aanbieden van onze brunch tegen een laag bedrag en door bijvoorbeeld



Klavertje 4
ROERMOND

ondernemers een bijdrage aan de brunch te laten verzorgen, giften te halen bij mensen die deze goed kunnen missen en door meer vermogende brunchdeelnemers te motiveren een relatief grotere financiële bijdrage aan te brunch te geven om zodoende niet alleen ons initiatief te helpen, maar vooral de minder vermogende mensen waarmee zij aan tafel zitten.

11 – Duurzame steden en gemeenschappen

Met ons initiatief en het feit dat we hierin voortdurend de samenwerking proberen te zoeken met andere maatschappelijke organisaties in het maatschappelijk veld, werken we aan een samenleving waarin iedereen mee mag en kan doen. We versterken de stad en de gemeente Roermond als een duurzame en sociaal inclusieve gemeenschap.

12 – Verantwoorde consumptie en productie

Bij het inkopen van ingrediënten voor de brunch proberen we verantwoord in te kopen door te kijken naar samenstelling en herkomst hiervan. Daarnaast zetten wij af en toe in op het bieden van vegetarische of veganistische producten. Producten die overtollig zijn na afloop van een brunch worden niet weggegooid, maar meegegeven aan onze gasten; wij gooien geen voedsel weg.

13 – Klimaatactie

Wij scheiden afval; plastic en karton worden bij ons gescheiden ingezameld en afgevoerd. Wij zijn altijd op zoek naar het reduceren van verpakkingsmateriaal door hierop bij onze inkopen te letten, zowel als het gaat om boodschappen als om de inkoop van goederen. Wij motiveren onze gasten om een duurzaam vervoermiddel te kiezen als ze onze activiteiten bezoeken en wijzen op de volle parkeerplaatsen in de nabijheid van onze activiteit. Bij de inzet van promotiemateriaal zijn duurzame materialen een aandachtspunt.

17 – Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Wij zijn voorstander van het bundelen van krachten en gelden van maatschappelijke organisaties binnen ons werkveld om zodoende efficiënter te werken, onze doelgroep beter te bedienen, middelen maximaler ten goede te laten komen aan onze doelgroep en daarmee onze doelen sneller en beter te bereiken en bij te dragen aan alle eerdergenoemde Sustainable Development Goals.

Carla de Groot en Rob van Vugt
Klavertje 4 Roermond



Klavertje 4
ROERMOND

Klavertje 4 Roermond
Charles Ruysstraat 31 | 6042 CB Roermond
info@klavertje4roermond.nl
www.klavertje4roermond.nl

ontmoeten met een luisterend oor
Rabobank: NL58 RABO 0386 3930 79
KVK: 95208909
RSIN: 867042096