



Klavertje 4
ROERMOND

Datum : 1 november 2025

Onderwerp : Beleidsplan 2026

Missie

Het verzorgen van een wekelijkse zondagse brunch met een luisterend oor.

Visie

Wij willen hiermee ondersteuning bieden aan mensen in armoede of eenzaamheid en er ook zijn voor mensen met behoefte aan ontmoeting en gesprek. Wij zijn laagdrempelig toegankelijk en vinden de ontmoeting net zo belangrijk als de brunch die we aanbieden. We luisteren naar onze gasten, kennen onze gasten, weten wanneer we iemand al een tijd niet gezien hebben en verwijzen door indien specifieke hulp gevraagd wordt. Sociale inclusie, een altijd positieve blik en een gezonde maaltijd is waar we voor staan. Het kan ook gewoon, als je de ander maar ziet.

Beleid

Het beleid van Klavertje 4 Roermond is gericht op het bestrijden van armoede en eenzaamheid, een inclusieve samenleving en het bevorderen van ontmoeting en gesprek.

Doelstelling

- Het incidenteel en structureel
- laagdrempelig, duurzaam en met een verplichting tot positiviteit
- bieden van een sociaal maatschappelijke ondersteuning en een luisterend oor
- voor mensen die sociaal maatschappelijk die behoefte hebben
- en het daarmee tegengaan van armoede en eenzaamheid
- het bevorderen van ontmoeting en gesprek
- waar mogelijk met ruimte tot educatie of themaverdieping
- het streven naar sociale inclusie
- en het werken aan een samenleving waarin iedereen een plek heeft
- op lokaal, landelijk en internationaal niveau
- in een zo breed mogelijke context
- en strevend naar samenwerking met andere maatschappelijke organisaties
- met oog voor duurzaamheid, een open blik voor andere culturen en respect voor gelijkwaardigheid van alle mensen

Ondertitels

Ontmoeten met een luisteren oor.

Waar brunch en gesprek een gedicht zijn.



Klavertje 4
ROERMOND

Operationeel

Wij verzorgen een wekelijkse zondagse brunch, financieel zeer laagdrempelig toegankelijk. Wij werken daarbij met een kleine groep van vrijwilligers, gesteund door een kernteam van drie ervaren mensen binnen het lokale sociale domein. Wij ontvangen per brunch gemiddeld 30 mensen; soms bereiken we pieken van 40-50 gasten. Met regelmaat verzorgen wij themabijeenkomsten voor onze gasten, bijvoorbeeld over armoede, eenzaamheid, laaggeletterdheid, vrouwen, jongeren, poëzie, wonen, diversiteit, groen of muziek. Wij verwijzen onze gasten door indien zij hier maatschappelijk, sociaal of financieel behoefte aan hebben. Wij kennen onze gasten en luisteren. Wij signaleren afwezigheid en schakelen hierop indien nodig. Wij voorzien in een behoefte, aangezien we constateren dat zeker in de weekenden, sommige mensen, zeker in de binnenstad, met de ziel onder de arm lopen. In onze huiskamer kunnen ze terecht. Wij kijken in de keuken van vergelijkbare om te leren en om mogelijke gasten te ontmoeten en te spreken aangezien deze organisaties deels overlappende toestroom van mensen hebben. Wij nemen deel aan evenementen om onze zichtbaarheid te vergroten. We verdiepen ons in de mogelijkheden om meer activiteiten dan uitsluitend de brunch onder te brengen bij onze stichting. Wij verwijzen graag naar ons activiteitenplan om meer in detail aan te geven wat wij doen en waarom we er zijn.

Zichtbaarheid en betrokkenheid

Wij ondersteunen onze gasten zo maximaal mogelijk binnen ons vermogen en gebruiken daarbij ons brede netwerk. Wij streven altijd naar maximale samenwerking binnen het sociale domein c.q. met andere organisaties die daarbinnen opereren voor dezelfde doelgroep. Middels deelname aan evenementen vergroten wij onze zichtbaarheid. Wij hebben naast een actief bestuur ook een culturele ambassadeur. Wij zijn actief op Facebook en LinkedIn. Indien wij misstanden zien in de samenleving, van lokaal tot globaal, dan spreken wij ons daartegen uit. Wij verzorgen onze brunch incidenteel op een afwijkende locatie om zodoende meer mensen te bereiken. We koesteren onze vrijwilligers en zorgen voor binding van een ieder die bereid is zich voor onze doelstellingen in te zetten. Indien zich andere gelegenheden dan een brunch voordoen om onze doelstellingen te bereiken, dan proberen wij deze kans aan te grijpen binnen onze mogelijkheden. Mochten onze middelen het toestaan om initiatieven voor een vergelijkbare doelgroep of met een vergelijkbare doelstelling - lokaal, regionaal, nationaal of internationaal - te ondersteunen dan zullen wij dit doen, in geld of mensuren.

Financieel

Stichting Klavertje 4 Roermond ontvangt haar inkomsten door bijdrage van activiteiten, sponsoring, giften, donaties, subsidies, fondsenwerving legaten en filantropie. Deze worden hoofdzakelijk gegeven door particulieren, bedrijven, de overheid en organisaties.